

# 株式会社ブランドッグ会社概要

2017年3月1日現在

本社: 神奈川県逗子市桜山1-6-16 〒249-0005 [pochi@brandog.net](mailto:pochi@brandog.net)

Tel 046-870-5310, Fax 046-870-5313: 1995年11月設立 資本金: 1,000万円



- ・ 代表取締役コンサルタント: 草間 文彦 (1953年神奈川県生まれ)
- ・ 東京理科大学大学院イノベーション研究科知的財産戦略専攻 教授 <http://most.tus.ac.jp/mip/>
- ・ 株式会社 IP Bridge エグゼクティブ・ディレクター <http://www.brandog.net/> (産業革新機構知財部門)
- ・ LIMA (国際ライセンシング産業マーチャンダイザーズ協会) 会員、日本ライセンシング・ビジネス協会、日本ライセンス協会会員
- ・ 湘南人のライセンシング日記 <http://brandog.exblog.jp> (ライセンシング、ブログで検索するとトップに出るブログです。)

“著作権、商標権”ライセンスのコンサルタントとして35年以上の経験と30以上の国内外のプロパティのライセンスビジネスを行って来ました。特にコーポレート・ライセンス(企業名、企業ブランドのライセンス)としては日本の第一人者として多くの企業のライセンス事業をスタートさせました。主なクライアントは国内外の大手企業、ライセンサー、ライセンシー、エージェント、広告代理店、NPO、公共団体など。著書「ライセンシング・ビジネスマネジメント/日本経済新聞出版社刊」と、「ライセンスビジネスの戦略と実務～キャラクター&ブランド活用ブランドマネジメント/白桃書房は数少ない表現系知財権の専門書。2012年より東京理科大学大学院非常勤講師、2014年より同イノベーション研究科専任教授、2017年より同客員教授としてライセンシングビジネスの講義と研究を行っています。研究テーマとして「コーポレートライセンス」、「日本のコンテンツライセンスのガラパゴス化とグローバル化」、「ライセンスビジネスにおける”児童への寄附”、契約書を超えたサービスイノベーションの創出(2015年7月にAmazonより書籍として発刊)」などがあります。2015年より官民出資の投資ファンド、株式会社日本産業革新機構の知財部門会社である株式会社 IP Bridge エグゼクティブ・ディレクターに就任し、同社の商標、著作権ライセンス関係を担当しています。

1. 主な業務内容: ■ライセンスビジネスコンサルティング全般(特にコーポレートライセンス) ■マスターライセンス業務 ■ セミナー、教育事業(ライセンシング ジャパンセミナー/LIMA、東京理科大学大学院エッセンスセミナーなど。

2. 所属: LIMA (International Licensing Industry Merchandisers' Association)、一般社団法人日本ライセンシング・ビジネス協会、日本ライセンス協会、日本ヴェルディ協会、日本文藝家協会他

### 3. 現在までの主なコンサルティングプロジェクト

- ・ グローバル飲料企業のコーポレートライセンスプロジェクトコンサルティング(現在進行中)
- ・ 国際線大手航空会社のコーポレートライセンスプロジェクトコンサルティング(現在進行中)
- ・ 大手化粧品製造会社のプロダクトライセンスプロジェクトコンサルティング(現在進行中)
- ・ 国内大手アパレル企業のライセンスプロジェクトコンサルティング(現在進行中)
- ・ 国内大手電器メーカーのライセンスプロジェクトコンサルティング(現在進行中)
- ・ unicef(ユニセフ/国連児童基金)ライセンス事業開始コンサルティング(ユニセフ本部スタッフとして 2012-2014)
- ・ 日産自動車グローバル本社 コーポレートライセンス事業コンサル(2006-2008 北米市場、2012-2014 日本市場 )
- ・ 世界最大のライセンス団体LIMA(本部NY) 日本進出コンサルティング(2011-2012)、LIMAより功労賞授与(2008,2011)
- ・ ヤマハ株式会社ボーカロイドライセンス(初音ミクなど)事業コンサルティング(2010-2011)
- ・ LIMA日本支部マネージングディレクター(2002-2012)、一般社団法人日本ライセンシング・ビジネス協会代表理事(2011-2012)
- ・ 静岡空港シンボルマーク審議委員(2006)
- ・ 日本経済新聞社と日本最大のライセンスショー“LICENSING ASIA”を共催(2002-2010)”
- ・ 日本の知財権の輸出事業”Japan Cool Edge”を JETRO(と共同で開始(2006)、後に 経産省 ”クールジャパン事業“に発展。
- ・ 株式会社電通エンターテイメント局内にライセンス部創設、および海外事業コンサルティング(1998-2002,2012-2013)

### 4. 現在の主なライセンシングプロジェクト(マスターライセンス、エージェント)

- ・ 英国”V&A”(Victoria and Albert Museum)エージェント(2017より)
- ・ 米国”ASPEN”ブランド独占代理人(2017より)
- ・ 英国 IBML 社の日本における独占代理人 (2011より現在) ダンロップ、スラセンジャー他
- ・ 伊エンリコ・コベリ社の日本における独占代理人 (2011より現在)
- ・ 仏“ダカール”ライセンスの日本における独占代理人 (2012より現在)

- ・ 米国 ハイニツ社マスターライセンス (2008 年より 2016 年)
- ・ 英ヒンチクリフ&バーバー社独占エージェント(2013 年より現在)

## 5. 過去の主なコーポレートライセンス事業

- ・ 米国ザ・コカ・コーラカンパニーライセンス事業 / クライアント: The Coca-Cola Company (米)
- ・ ローバーカーズライセンス事業 / ROVER 及び MG の商品化 / クライアント: ローバー・ジャパン
- ・ エッソオイル/エクソン ライセンス事業 / クライアント: マッキンエリクソン
- ・ 米国 San Diego Zoo ライセンス事業、日本地域代理人 / クライアント: 米サンディエゴ動物園
- ・ 米国テキサコ コーポレーション ライセンス事業エージェント / クライアント: TEXACO Corp.
- ・ 静岡県国際花博キャラクター「のたね」製作管理コンサルティング / クライアント: 静岡県
- ・ ワーナー・ブラザーズ ジャパンリテールライセンス部創立 / クライアント: ワーナー・ブラザーズジャパン
- ・ AVEX (エイベックス) カンパニーキャラクター作成 / クライアント: 電通 その他多数 (NDA のため非公表)

## 8. 主なセミナー、教育プロジェクト

- ・ 東京理科大学イノベーション研究科教授 として商品化ライセンス実務講義、研究プロジェクト担当 (2014-)
- ・ 東京理科大学大学院イノベーション研究科非常勤講師 (2012-2014)
- ・ ライセンスアジア、ライセンス基礎講座 (2002-2008)、ライセンスジャパンセミナー講師 (2012-2016)、ライセンシングエキスポジャパンビジネスセミナー (2017~)
- ・ LIMA ジャパン キャラクターライセンスセミナーシリーズ、コーポレートライセンスセミナー (2002-2010)
- ・ 東京理科大学大学院 MIP エッセンスセミナー (2014-2015)
- ・ ライセンシングユニバーシティセミナー (New York 2007)
- ・ JETRO TV ビジネスアラカルト、日系 BB ニュース、テレビ東京モーニングサテライト、同局 WBS コメンテーター
- ・ その他、企業内セミナー (電通、博報堂、日産自動車、全日空商事、Jリーグエンタープライズなど) 多数あり。

## 9. 主な著書

- ・ 2017 年 5 月「理工系の基礎的財産」丸善出版 (部分執筆)
- ・ 2017 年 4 月「ライセンスビジネスビジネスの戦略と実務 第2版」(4 重刷 白桃書房)
- ・ 2015 年 4 月「ライセンスビジネスビジネスの戦略と実務 ~キャラクター & ブランド活用マネジメント」白桃書房
- ・ 2013 年 3 月「グローバル経営を推進する知財戦略の教科書」秀和システム社刊 (部分執筆) 発行
- ・ 2009 年: 11 月: 著書「ライセンスビジネスマネジメント」日本経済新聞出版社より刊行



## 10. 主な論文

- ・ 2015 年 4 月「「ライセンスビジネスにおける」児童への寄附」、契約書を超えたサービスイノベーションの創出」
- ・ 2015 年 1 月「企業の価値を上げるコーポレート・ライセンシング戦略」会社法務 A to Z 誌
- ・ 2014 年 10 月「日本におけるコーポレートライセンスビジネス活性化の鍵は？」日本弁理士会パテント誌 など多数

## 11. 代表取締役 草間文彦の経歴

1953 年神奈川県逗子市生まれ 神奈川県立湘南高校卒、立教大学経済学部卒業、卒業後英国大使館留学生として英国留学

### ■ブランド設立以前の履歴

1995 年: バーレックジャパン株式会社を退職し、コンサルティング会社、株式会社ブランド設立

1988 年: 株式会社バーレックジャパン取締役 (コカ・コーラ、オシッコシユビゴッシュ、ラッセル担当) ライセンシー 28 社

1987 年: 株式会社リーバイストラウスジャパンライセンス部部长

1980 年: 株式会社リーバイストラウスジャパン企画部マネージャー (ドッカーズブランド考案、アメリカにコンセプト、サンプル、マニュアルを社内輸出、売り上げ 1995 年には 3,000 億円に)

1977 年: 株式会社東京スタイルプレタポルテマーチャンダイザー (仏ブランド”ミシェル・フィレル担当)